



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД КУЛЕБАКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОД

ЗАДАЧИ НА 2026 ГОД



ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Повышение уровня открытости и
прозрачности работы органов
местного самоуправления

Формирование позитивного образа
городского округа путем реализации
целенаправленных мероприятий
информационной политики
администрации г.о.г. Кулебаки

Формирование патриотизма и
активное участие населения в жизни
городского округа



ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Формирование качественного информационного пространства: обеспечение регулярного поступления объективной и всесторонне отражающей события жизни округа информации, способствующей сохранению социальной и экономической стабильности

Повышение инвестиционной привлекательности территории: создание положительного имиджа округа для стимулирования притока финансовых ресурсов в экономику и социальные сферы городского округа

Расширение охвата аудитории: использование максимального числа каналов коммуникации для повышения доступности сведений о деятельности органов местного самоуправления

Поддержание высокого уровня информирования: сохранение необходимого объема информационных материалов и степени осведомленности населения о текущих процессах и мероприятиях

Оптимизация процесса предоставления информации: улучшение качества подготовки и подачи материала, повышение эффективности взаимодействия с жителями

Организация активного диалога с гражданами: установление механизмов обратной связи, позволяющих учитывать мнение и потребности населения

Развитие присутствия в соцсетях: активизация аккаунтов в социальных медиа («Госпаблики»), направленных на оперативное оповещение жителей и привлечение их к обсуждению принимаемых решений

Интеграция интерактивных сервисов: развитие платформы обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» для улучшения коммуникаций и повышения удовлетворенности граждан качеством услуг

Модернизация официальных ресурсов: обновление и расширение функционала официального сайта г.о.г. Кулебаки, направленное на упрощение доступа к официальной информации и повышение удобства пользования ресурсом





НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Взаимодействие со средствами массовой информации

Внедрение информационных технологий, поддержка официального сайта, обеспечение доступа к информации

Работа с информационными платформами и социальными сетями

Взаимодействие с общественностью. Информационная поддержка публичных мероприятий, визитов, акций; мониторинги

Изготовление методических и наглядных материалов

Участие в брендировании территории

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД
КУЛЕБАКИ НА 2018 – 2027 ГОДЫ»**

- **ПЛАНЫ РАБОТЫ**
- **ОТЧЕТЫ О РАБОТЕ**



ОЖДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обеспечение высокой степени прозрачности и открытости деятельности органов местного самоуправления, создание системы эффективной «обратной» связи с населением

Повышение активности участия населения в процессах, направленных на развитие городского округа

Формирование благоприятного образа городского округа

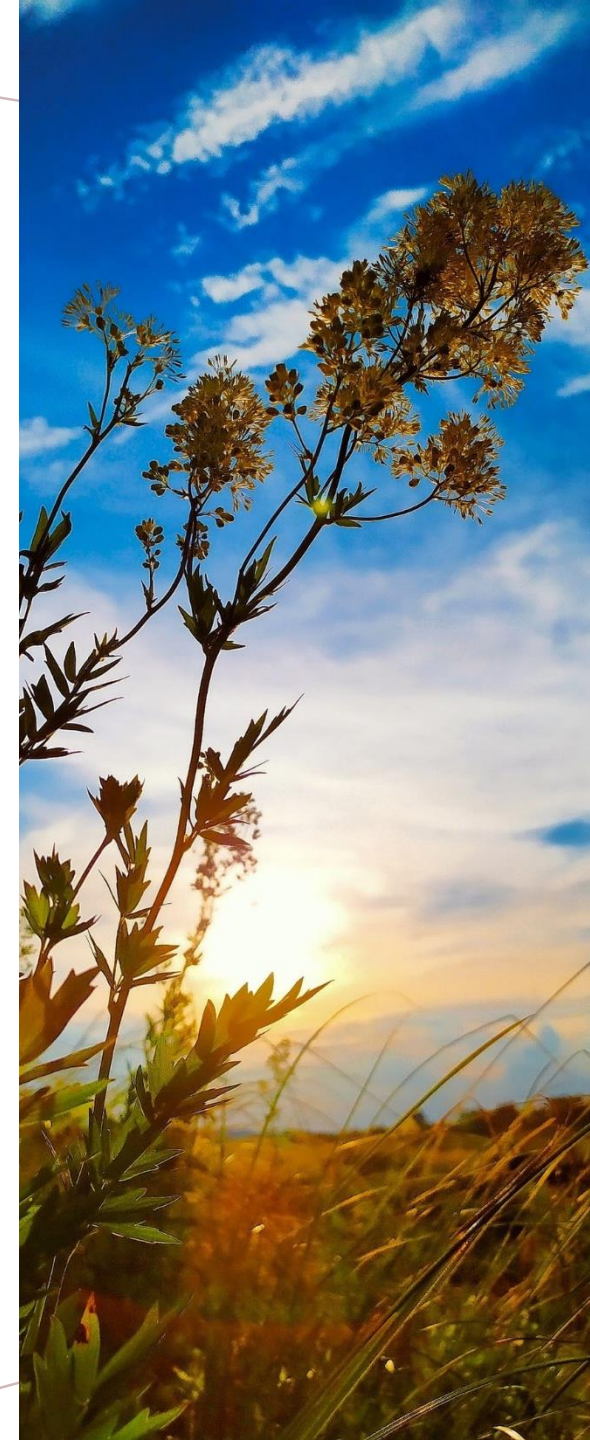
Снижение уровня социальной напряженности

Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в управлении информационными процессами



1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- **ГАЗЕТА «КУЛЕБАКСКИЙ МЕТАЛЛИСТ», ВЫХОДИТ 2 РАЗА В НЕДЕЛЮ (СРЕДА И СУББОТА) (ТИРАЖ - 2300 ЭКЗ.)**
- **ГАЗЕТА «КИРОВЕЦ», ВЫХОДИТ 1 РАЗ В НЕДЕЛЮ (СУББОТА) (ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.)**
- **ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ «КУЛЕБАКИ СИТИ» (ТИРАЖ 12000 ЭКЗ.)**
- **ПЕРВАЯ ГОРОДСКАЯ ФМ - РАДИОСТАНЦИЯ "ЛАНДЫШ" (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ КУЛЕБАКИ.RU (ЭЛЕКТРОННОЕ СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С РЕГИСТРАЦИЕЙ В РОСКОНАДЗОРЕ), СИТИ, КУЛЕБАКИ.РФ, КУЛЕБАКИ: НАРОДНЫЕ НОВОСТИ**
- **ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА [HTTP://KULEBAKI.NOBL.RU](http://kulebaki.nobl.ru), СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАНАЛЫ АДМИНИСТРАЦИИ ЯНДЕКС. ДЗЕН, RUTUBE, MAХ**





НОВОСТИ МСУ: АКТУАЛЬНО ОДНИМ АБЗАЦЕМ

С 2011 года в местных печатных СМИ ведутся информационные рубрики:

«Новости МСУ: актуально»

«Одним абзацем»

В каждом номере газеты «Кулебакский металлист» обеспечена публикация новостей органов МСУ, всего 110 выпусков (57 – «Новости МСУ» и 53 – «Одним абзацем»).

Постоянные рубрики о работе органов власти открыты в газетах «Кировец» (АО «Русполимет») и СИТИ: в 2025 году вышло 52 и 50 выпусков соответственно (во всех номерах).

В Нижегородской области актуализировали инвестиционные профили муниципалитетов

Инвестиционный профиль муниципалитета – один из элементов муниципальной инвестиционной стратегии

Профили разработаны Министерством экономического развития Нижегородской области и представителями органов власти, заинтересованными в привлечении инвестиций, что бизнес-среде, получать и инвестировать средства. Также актуализированы инвестиционные профили муниципальных образований, что позволит быстрее ориентироваться в бизнесе и найти подходящую среду для инвестиций.

В 2025 году Министерством РФ актуализация инвестиционных профилей муниципальных образований является приоритетным направлением государственной политики в сфере развития инвестиционной активности на территории муниципалитетов в целях повышения инвестиционной привлекательности и стимулирования экономического развития территории. Это комплексная информационная документация, которая определяет инвестиционные возможности территории в сфере развития экономики, социальной сферы, культуры, спорта, здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства и других сфер.

В рамках последнего обновления были актуализированы инвестиционные профили муниципальных образований Нижегородской области. В рамках последнего обновления были актуализированы инвестиционные профили муниципальных образований Нижегородской области. В рамках последнего обновления были актуализированы инвестиционные профили муниципальных образований Нижегородской области.

Как несовершеннолетние вовлекаются в сетевые преступления?

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ И ЗАКОННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ!

Мы хотим обратить ваше внимание на опасность вовлечения ваших детей в цифровые преступления.

В современном мире дети и подростки активно используют Интернет, и важно обеспечить им безопасность. Одним из серьезных рисков является вовлечение несовершеннолетних в сетевые преступления. Преступники могут использовать социальные сети и другие онлайн-платформы для привлечения детей и подростков, предлагая им незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.

Распространены следующие виды преступлений, совершаемых несовершеннолетними в интернете:

1. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
2. Распространение ложной информации: злоумышленники пытаются распространить ложную информацию о деятельности государственных органов, политических деятелей или других лиц.
3. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
4. Кибербуллинг: злоумышленники пытаются нанести вред несовершеннолетнему с помощью электронных средств связи.
5. Кибермошенничество: злоумышленники пытаются обмануть несовершеннолетнего с помощью электронных средств связи.

Распространены следующие виды преступлений, совершаемых несовершеннолетними в интернете:

1. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
2. Распространение ложной информации: злоумышленники пытаются распространить ложную информацию о деятельности государственных органов, политических деятелей или других лиц.
3. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
4. Кибербуллинг: злоумышленники пытаются нанести вред несовершеннолетнему с помощью электронных средств связи.
5. Кибермошенничество: злоумышленники пытаются обмануть несовершеннолетнего с помощью электронных средств связи.

Распространены следующие виды преступлений, совершаемых несовершеннолетними в интернете:

1. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
2. Распространение ложной информации: злоумышленники пытаются распространить ложную информацию о деятельности государственных органов, политических деятелей или других лиц.
3. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
4. Кибербуллинг: злоумышленники пытаются нанести вред несовершеннолетнему с помощью электронных средств связи.
5. Кибермошенничество: злоумышленники пытаются обмануть несовершеннолетнего с помощью электронных средств связи.

Распространены следующие виды преступлений, совершаемых несовершеннолетними в интернете:

1. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
2. Распространение ложной информации: злоумышленники пытаются распространить ложную информацию о деятельности государственных органов, политических деятелей или других лиц.
3. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
4. Кибербуллинг: злоумышленники пытаются нанести вред несовершеннолетнему с помощью электронных средств связи.
5. Кибермошенничество: злоумышленники пытаются обмануть несовершеннолетнего с помощью электронных средств связи.

Распространены следующие виды преступлений, совершаемых несовершеннолетними в интернете:

1. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
2. Распространение ложной информации: злоумышленники пытаются распространить ложную информацию о деятельности государственных органов, политических деятелей или других лиц.
3. Провокация к совершению преступления: злоумышленники пытаются спровоцировать несовершеннолетнего на совершение преступления, предлагая ему незаконные действия или вовлекая в кибербуллинг и другие формы онлайн-травли.
4. Кибербуллинг: злоумышленники пытаются нанести вред несовершеннолетнему с помощью электронных средств связи.
5. Кибермошенничество: злоумышленники пытаются обмануть несовершеннолетнего с помощью электронных средств связи.

Материалы на странице подготовлены на основании информации, предоставленной полицией управления делами администрации г.о. Кулебаки Наталья ВОСКРЕСЕНСКОЯ

ОДНИМ АБЗАЦЕМ «Вам решать!» в действии

Продолжается реализация губернаторского проекта «Вам решать!»



К концу октября в городе появится ещё одна современная спортивная площадка на улице Шатова. После этого начнется строительство новой спортивной площадки на улице Шатова. После этого начнется строительство новой спортивной площадки на улице Шатова.

Решать проблемы ЖКХ помогут «Госуслуги»

Решить все вопросы ЖКХ в одном приложении «Госуслуги Дом»

В настоящее время:

1. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
2. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
3. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
4. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
5. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.

В настоящее время:

1. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
2. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
3. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
4. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.
5. Проверка наличия задолженности по оплате коммунальных услуг.

Тепло пришло в дома

На территории г.о. Кулебаки

Позднее подано тепло: сначала обслуживаются жители объектов социальной инфраструктуры: больницы, детские сады, школы и учреждения дополнительного образования, далее подключаются жилые дома и многоквартирные здания.

Тепло подано по состоянию на 23 сентября 2025 года по адресам: ул. Шатова, д. 10, д. 12, д. 14, д. 16, д. 18, д. 20, д. 22, д. 24, д. 26, д. 28, д. 30, д. 32, д. 34, д. 36, д. 38, д. 40, д. 42, д. 44, д. 46, д. 48, д. 50, д. 52, д. 54, д. 56, д. 58, д. 60, д. 62, д. 64, д. 66, д. 68, д. 70, д. 72, д. 74, д. 76, д. 78, д. 80, д. 82, д. 84, д. 86, д. 88, д. 90, д. 92, д. 94, д. 96, д. 98, д. 100.

Обустроена Аллея славы

В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 80-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ

Инициативные группы, участвующие в реализации проекта «Аллея Славы», в настоящее время ведут работы по благоустройству территории. В настоящее время ведут работы по благоустройству территории. В настоящее время ведут работы по благоустройству территории.



Инициативные группы, участвующие в реализации проекта «Аллея Славы», в настоящее время ведут работы по благоустройству территории. В настоящее время ведут работы по благоустройству территории.

Работа в России

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАРТОВАЛИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ

В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов. В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов.

В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов. В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов.

В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов. В 2025 году на территории Нижегородской области начата реализация мероприятий по профориентации, профессиональному обучению и переподготовке специалистов.

Лучше перестраховаться, чтобы потом не пожалеть

Автоматические пожарные извещатели - залог безопасности дома

Пожар легче предупредить, чем потушить! Именно поэтому установка автоматических пожарных извещателей является самым эффективным способом защиты дома от огня.

Пожар легче предупредить, чем потушить! Именно поэтому установка автоматических пожарных извещателей является самым эффективным способом защиты дома от огня. Пожар легче предупредить, чем потушить! Именно поэтому установка автоматических пожарных извещателей является самым эффективным способом защиты дома от огня.

Пожар легче предупредить, чем потушить! Именно поэтому установка автоматических пожарных извещателей является самым эффективным способом защиты дома от огня. Пожар легче предупредить, чем потушить! Именно поэтому установка автоматических пожарных извещателей является самым эффективным способом защиты дома от огня.

По «реке времени»

КУЛЕБАКСКИЕ ШКОЛЬНИКИ ВТОРОЙ ГОД ПОДЯР ПРОВОДЯТ «ЛЕТО В МУЗЕЕ»

43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее». 43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее».

43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее». 43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее».

43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее». 43 ребят из Кулебаки и Волжского района в возрасте от 11 до 17 лет приняли участие в культурно-просветительском региональном проекте «Лето в музее».

Осторожно, мошенники!

Мошенники используют фишинговые сайты

Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

ОДНИМ АБЗАЦЕМ Велосипед-особый транспорт

По ПДД велосипед является транспортным средством

Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения. Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения.

Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения. Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения.

Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения. Велосипед является транспортным средством, поэтому при его использовании необходимо соблюдать правила дорожного движения.

Осторожно, мошенники!

Мошенники используют фишинговые сайты

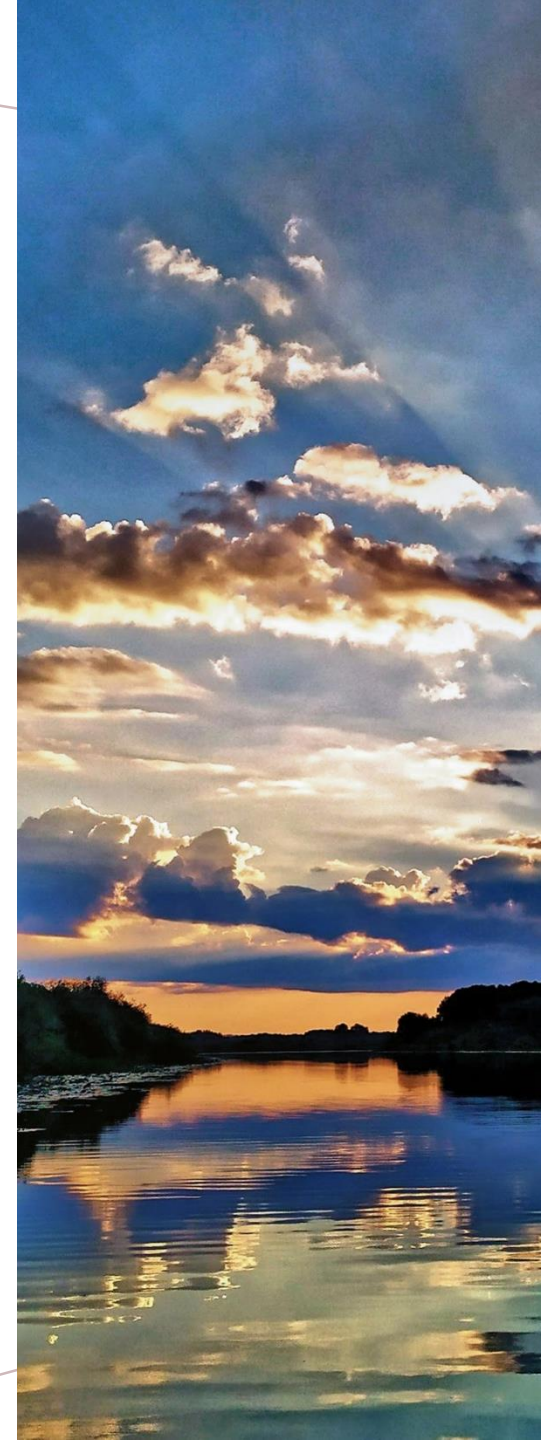
Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации. Мошенники используют фишинговые сайты для кражи денег и информации.

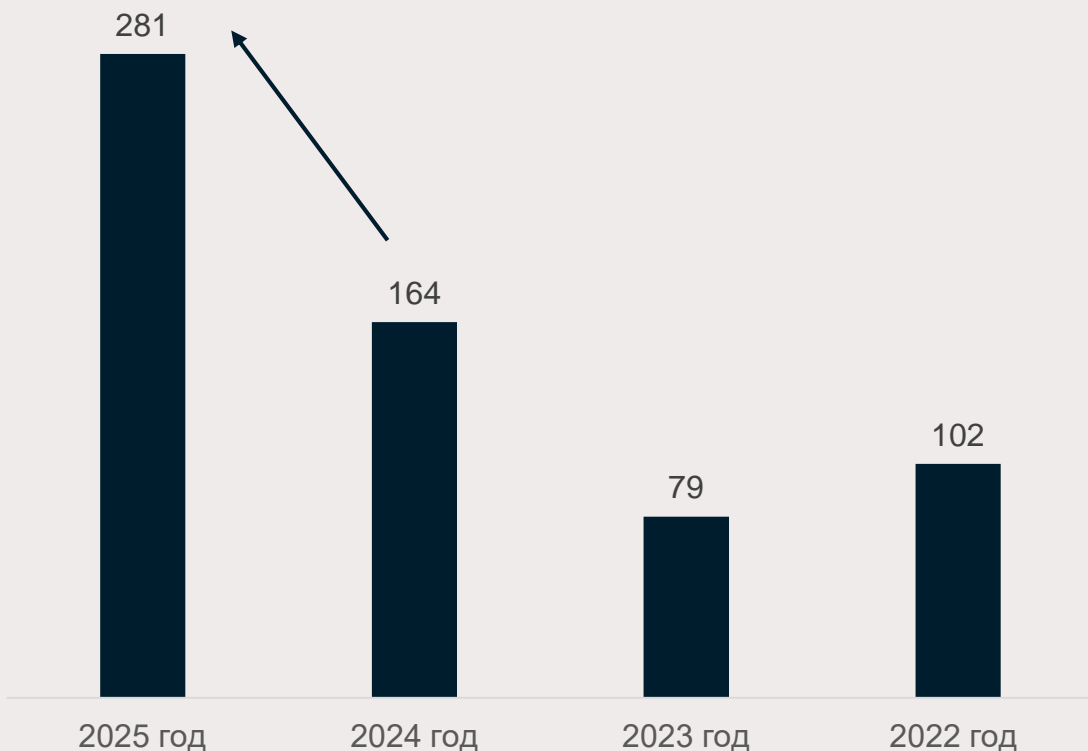
2. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОДДЕРЖКА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ, РАБОТА С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПЛАТФОРМАМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

- **ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА [HTTP://KULEVAKI.NOBL.RU](http://kulevaki.nobl.ru)**
- **ПЛАТФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ «ГОСУСЛУГИ. РЕШАЕМ ВМЕСТЕ» (ПОС)**
- **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ГОСПАБЛИКИ АДМИНИСТРАЦИИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- **ИНЦИДЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ**
- **ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ (ЦУР) И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ (МЦУ)**



ПЛАТФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ОБРАЩЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ / ЧЕЛ.



За 2025 год:

Проведены 3 прямые линии

(«О реализации федеральных и региональных программ по созданию комфортной среды городском округе город Кулебаки»; «Об организации летнего отдыха, оздоровления и занятости детей в летний период 2025 года»; «По вопросам безопасности несовершеннолетних в период летних каникул 2025 года»)

23 общественных обсуждения и публичных слушаний

Опубликован 31 опрос общественного мнения

Подключены к ПОС 52 организации округа (100 %)



ПЛАТФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

В РАМКАХ «ДОРОЖНЫХ КАРТ» ПО ПРОБЛЕМАМ:

«ТЕКУЩИЙ/ПЛАНОВЫЙ РЕМОНТ ДОРОГ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ». БЛОК «ДОРОГИ»

«УБОРКА ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД». БЛОК «ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

«НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ ВЫВОЗ МУСОРА И НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПЛОЩАДОК ВОКРУГ КОНТЕЙНЕРОВ»

- показатель «Количество обращений, поступивших в ОИВ либо ОМСУ и в подведомственные им организации в порядке, установленном 59-ФЗ, по которым реализованы мероприятия Дорожных карт» - 157 (2024 – 135)
- показатель «Количество сообщений, поступивших в ОИВ либо ОМСУ и в подведомственные им организации через платформу обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе», по которым реализованы мероприятия Дорожных карт» - 101 (2024 – 70)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ГОСПАБЛИКИ АДМИНИСТРАЦИИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ
РЕГИОНОМ (ЦУР)**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
УПРАВЛЕНИЯ (МЦУ)**

В рамках взаимодействия с ЦУР и МЦУ, выполнения поручений Правительства Нижегородской области в 2025 году в округе организовано и проведено 16 превентивных информационных кампаний в СМИ и социальных сетях по темам:

«Благоустройство»; «Дороги», «Пожарная безопасность», «Обратная связь», «Вам решать», «Безопасность на дорогах», «Обращение с ТКО», «Итоги года» и др.

Кроме того, в 2025 году проведены информационные кампании по предупреждению мошеннических действий в отношении граждан: «Осторожно! Мошенники»» и «Финансовая грамотность»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕВЕНТИВНЫЕ КАМПАНИИ В СМИ



Муниципальный
Центр Управления
Кулебаки

Спрашиваем в Госпабликах

Или как задать вопрос в сети,
чтобы на него ответили?

Кем и как принимается решение об окончании отопительного сезона?

- ✓ Решение об окончании отопительного сезона принимает орган местного самоуправления (администрация).
- ✓ Окончание отопительного сезона зависит от температуры воздуха – не ниже 8°C на протяжении 5 суток. Это условие актуально для домов, в которые тепло подается по центральным сетям.

Документ, регламентирующий график отопительного сезона, — Постановление Правительства РФ №354 от 6 мая 2011 года "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" (ред. от 29 декабря 2020 года)

Комиссия по делам несовершеннолетних предупреждает о рисках вождения мотоциклов подростками младше 16 лет без прав

Статистика

За первое полугодие 2025 года Комиссией по делам несовершеннолетних было рассмотрено:

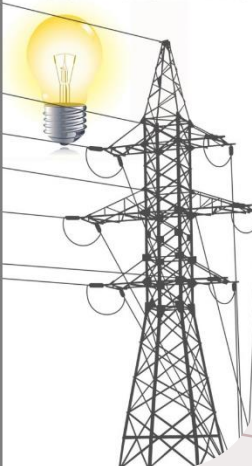
23 административных протокола, составленных в отношении подростков, нарушивших правила дорожного движения на мотоциклах и мопедах

8 протоколов по статье 5.35 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении родителей несовершеннолетних, чьи дети управляли транспортными средствами с нарушением действующего законодательства.



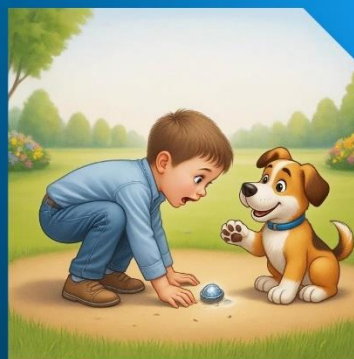
✓ Безопасность превыше всего!

Куда звонить при отключении освещения (не работает фонарь, мигает и т.п.)



- Единая дежурно-диспетчерская служба — 8 (83176) 5-22-22 (круглосуточно)
- Обслуживающая организация МКУ «ХЗУ» - (83176) 5-17-71 (08:00 - 17:00)
- Отдел дорожной деятельности и благоустройства администрации г.о.г. Кулебаки - 8 (83176) 5-12-29 (08:00 – 17:00)
- Жители Нижегородской области могут сообщить о любых отключениях электричества и замеченных повреждениях энергосетей, позвонив на единый бесплатный номер контактного центра «Россетей» 8-800-220-0-220
- Также можно оставить сообщение на сайте ПАО «Россети Центр и Приволжье» в разделе «Потребителям - Сообщить об отключении электроэнергии»

Помните! Любая находка на улице может представлять серьезную угрозу!



Напоминаем о соблюдении чистоты и порядка на территории кладбища!

Выбрасывайте мусор после уборки в контейнеры, расположенные на специальных площадках.



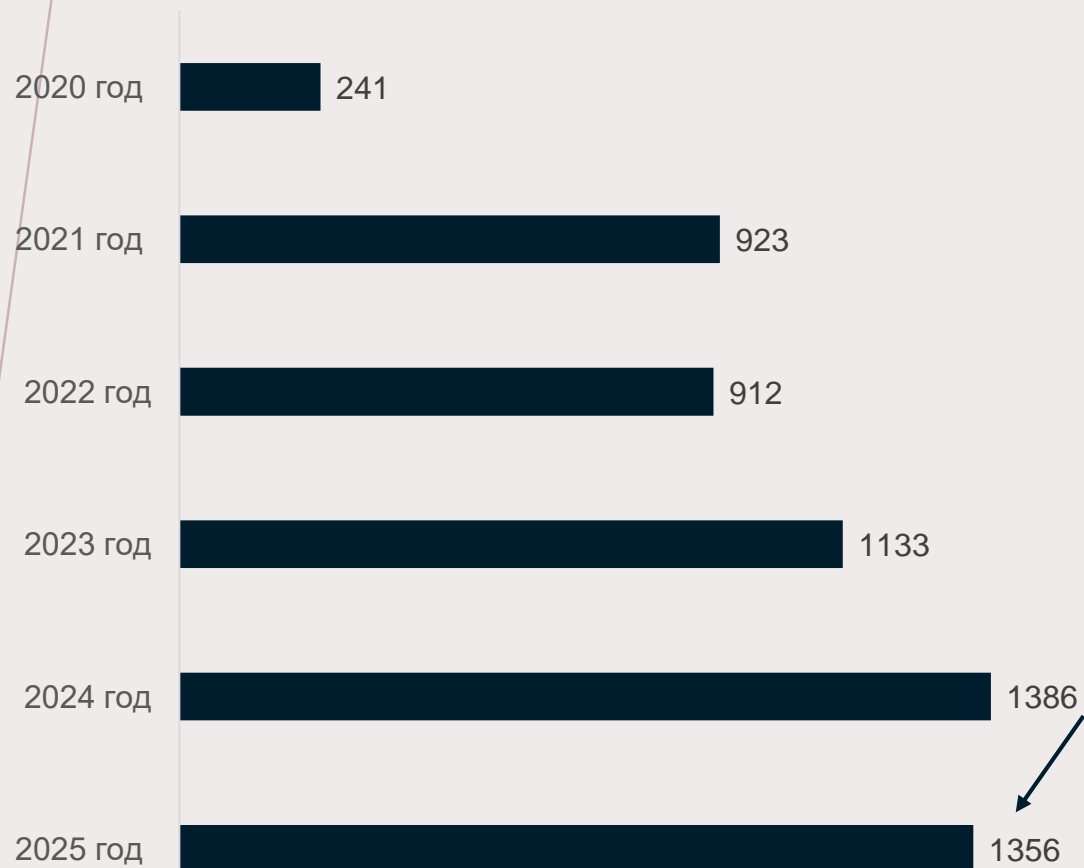
На территории кладбища установлено 5 контейнерных площадок с контейнерами для ТКО и бункерами для КГМ.



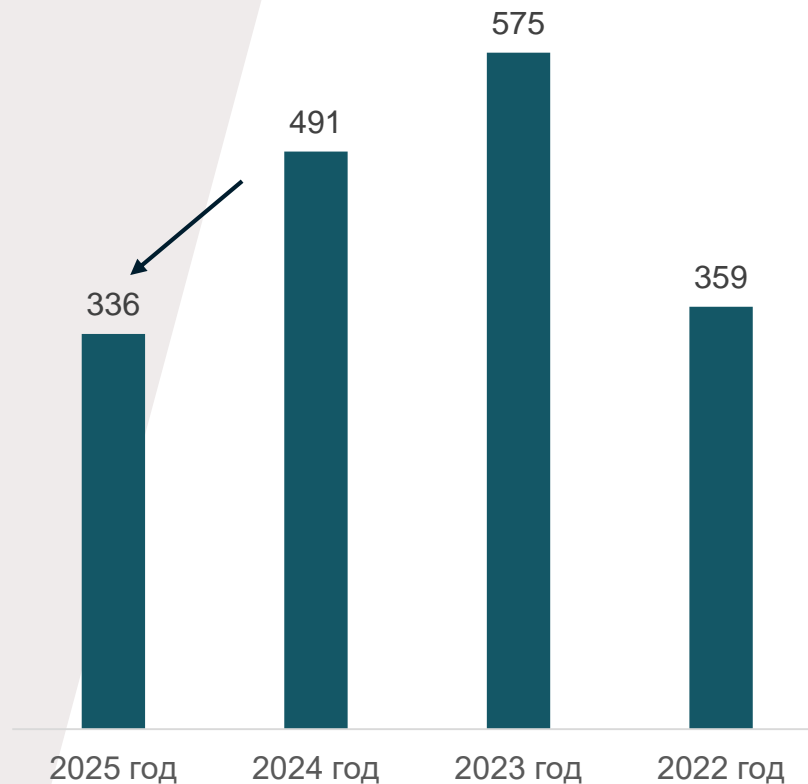
Давайте совместными усилиями поддерживать чистоту и порядок!

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ГОСПАБЛИКИ АДМИНИСТРАЦИИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – ОБРАЩЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ

ИНЦИДЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ / ЧЕЛ.



АККАУНТЫ ГЛАВЫ МСУ / ЧЕЛ.



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ МЦУ И АДМИНИСТРАЦИИ В 2025 ГОДУ

Анализ обращений граждан

- Рассмотрено и проанализировано 1356 сообщений и комментариев жителей в социальных сетях посредством системы «Инцидент-менеджмент» по следующим основным темам:
 - «Дороги» – 349 сообщений
 - «Общественный транспорт» – 468 сообщений
 - «Благоустройство» – 313 сообщения
 - «ЖКХ» – 154 сообщения
 - «Здравоохранение» – 80 сообщений
- Система «Инцидент Менеджмент» позволила оперативно отслеживать негативные мнения в социальных сетях и реагировать на проблемные ситуации. Это способствовало повышению оперативности решения проблем и удовлетворенности граждан

Развитие системы «Госпаблики»:

- К системе «Госпаблики» подключено 52 аккаунта учреждений и организаций, подведомственных Администрации
- Аудитория госпабликов г.о.г. Кулебаки в 2025 году увеличилась на 21% и составила 47911 человек. Это стало возможным благодаря совместным усилиям Администрации и МЦУ по наполнению контентом, повышению его качества и привлечению новых подписчиков





РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РАБОТЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Наличие госметки – 100 %

Визуальное оформление – 100 %

Виджеты ПОС – 100 %

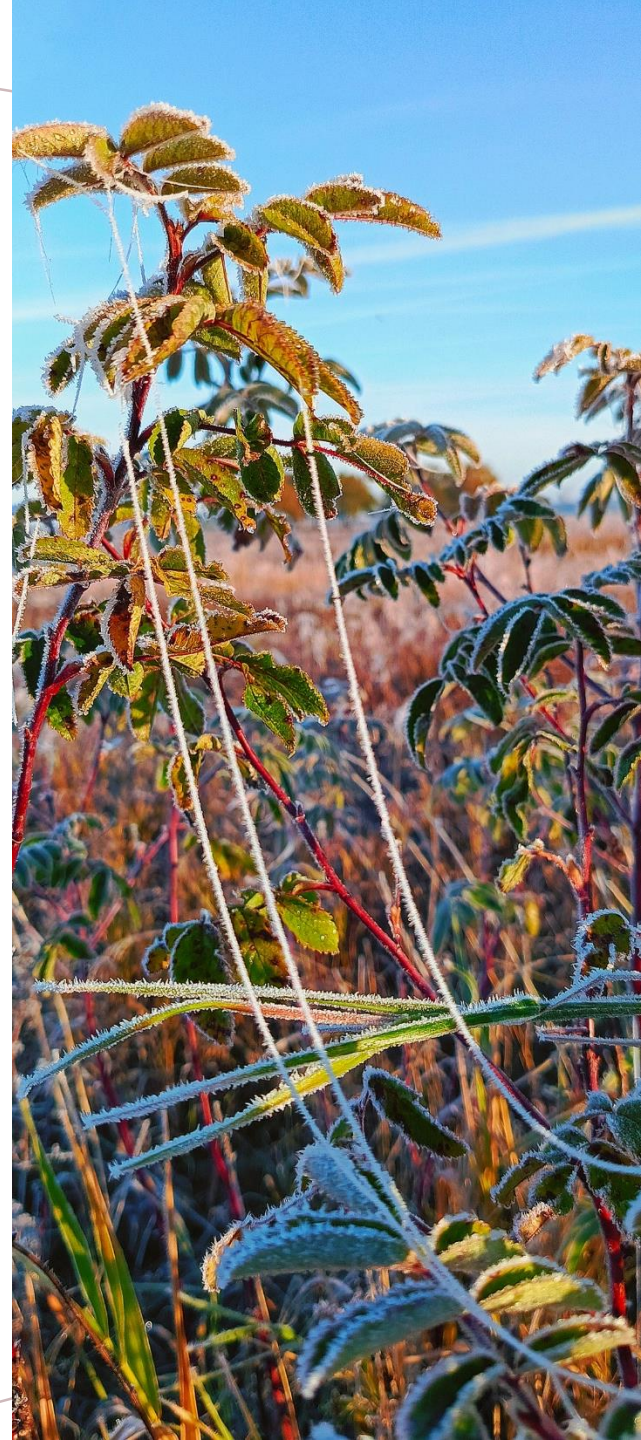
Периодичность публикаций – 100 %

ER (вовлеченность) – 3,3 %

					Ветлу 100%	Шахун 100%	Тонша 100%		
					Варна 100%	Уренск 100%	Тонкин 100%		
	Сокольск 100%	Коверн 100%	Семён 100%	Красноб 100%	Воскре 100%	Шаранг 100%			
		Чкалов 100%	Городец 100%	Бор 100%	Лысков 100%	Вороты 100%			
Волода 100%	Балхн 100%	Держ 99,4%	НН 97,1%	Кстовск 100%	Болшем 100%	Княгин 100%	Спасск 100%	Пильн 100%	
	Павлово 100%	Сосн 100%	Богоро 100%	Дальнек 100%	Вадск 100%	Перев 100%	Бутурл 100%	Сергач 100%	
		Вачск 100%	Арзамас 100%	Саров 100%	Шатк 100%	Гагинск 100%	Красноокт 100%	Сеченв 100%	
Наваш 100%	Кулеб 100%	Ардатов 100%	Дивее 100%	Первом 100%	Лукоян 100%	Большеб 100%			
					Выкса 100%	Вознес 100%	Почин 100%		

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**
- **ВИЗИТЫ И РАБОЧИЕ ПОЕЗДКИ**
- **АКЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ**
- **МОНИТОРИНГИ**
- **УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ, ПРОГРАММАХ И ПРОЕКТАХ**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Индивидуальный предприниматель
Фролова Валерия - финалист
на получение Всероссийской премии
«Молодой предприниматель России»
с проектом «Цветущий питомник» в
номинации «Аграрий года»

Проголосовать за Валерию можно
до 20 ноября по ссылке:

https://vk.me/rosmolodez_predprinimay



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ, ПРОГРАММАХ И ПРОЕКТАХ

Областной конкурс инициативного бюджетирования «ВАМ РЕШАТЬ»

Всероссийский конкурс проектов по созданию объектов комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях

Нацпроект «Инфраструктура для жизни», муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории городского округа город Кулебаки Нижегородской области на 2018-2027 годы»

Всероссийская премия «Служение» номинация «ДИАЛОГ С НАСЕЛЕНИЕМ — ОТКРЫТОСТЬ ВЛАСТИ» проекты: «Госпаблик - важный инструмент взаимодействия органов власти и населения» и «Обеспечение эффективной «обратной связи»



4. ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ И НАГЛЯДНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ. БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

- **ПОДГОТОВКА ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ АДРЕСОВ К ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫМ ДАТАМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ**
- **ПОДГОТОВКА ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК, ТЕЛЕГРАММ, ПРИГЛАШЕНИЙ, СЕРТИФИКАТОВ, ДИПЛОМОВ**
- **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ «КУЛЕБАКСКИЙ КРАЙ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА...»**
- **ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ И БРЕНДИНГОВОЙ ПРОДУКЦИИ**



ФОТОВЫСТАВКА

ФОТОВЫСТАВКА «ПРОЕКТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ «ВАМ РЕШАТЬ!» В Г.О.Г.КУЛЕБАКИ»

ФОТОВЫСТАВКА «ФРОНТ И ТЫЛ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА СНИМКАХ ВОЕННЫХ ЛЕТ»

ФОТОВЫСТАВКА, ПРИУРОЧЕННАЯ К ЗНАМЕНАТЕЛЬНОЙ ДАТЕ — 75-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ВЯЧЕСЛАВА ИВАНОВИЧА АКСЁНОВА, КУЛЕБАЧАНИНА, СТРОИТЕЛЯ БАЙКАЛО-АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ И ГЕРОЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ТРУДА

КУЛЕБАКСКИЙ КРАЙ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА...



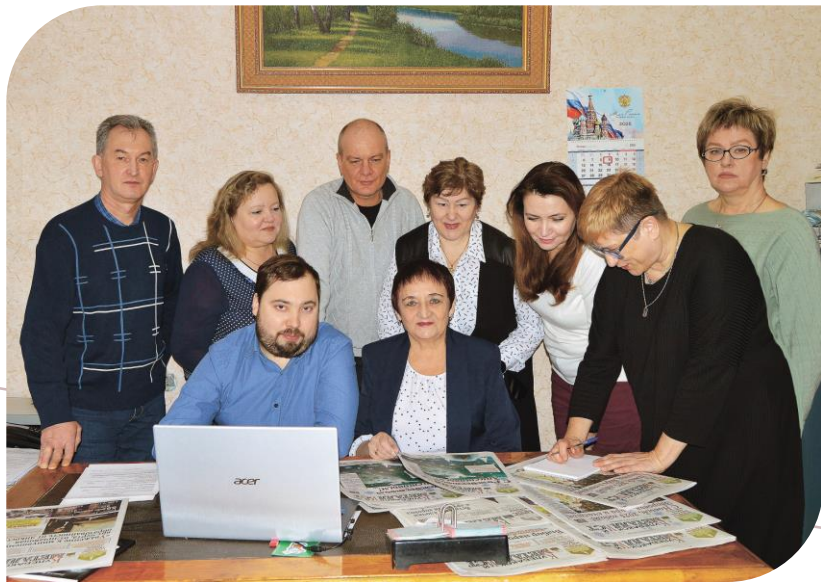
ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСУ Г.О.Г.КУЛЕБАКИ



Организация и проведение профессионального праздника День местного самоуправления

Чествование сотрудников в связи с выходом на пенсию

Подготовка ко Дню города Кулебаки и 95-летию газеты «Кулебакский металлист»



Награды муниципальным служащим в связи с профессиональной деятельностью и юбилеями



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Количество официальных выпусков в СМИ»:

- План – 100
- Факт – 110

Количество источников размещения информации:

- План – 12
- Факт – 13

Администрирование официальных страниц (аккаунтов) администрации г.о.г. Кулебаки в социальных сетях и публичных каналах:

ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, МАХ, Яндекс. Дзен, RUTUBE – 6

Администрирование официальных страниц главы МСУ г.о.г.Кулебаки:

- ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм - 3



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Качественные изменения:

1. Повышение уровня открытости и прозрачности власти: население получило доступ к оперативной информации о действиях и планах органов власти, что позволило повысить степень вовлеченности граждан в процесс принятия решений и усилить общественный контроль
2. Рост доверия граждан к государственным институтам: благодаря внедрению эффективных механизмов обратной связи и быстрому реагированию на жалобы и предложения, значительно улучшилось восприятие деятельности органов власти среди населения
3. Развитие культуры гражданской активности: граждане стали активнее высказывать своё мнение, вносить конструктивные предложения и контролировать исполнение обязательств власти, создавая предпосылки для устойчивого развития сообщества
4. Оптимизация управленческих процессов: автоматизированные системы учёта и анализа обращений позволили сократить бюрократические процедуры и оптимизировать работу.

ЗАДАЧИ НА 2026 ГОД

Организация широких информационных кампаний по приоритетным программам и национальным проектам

Интеграция современных цифровых инструментов и технологий для эффективного информирования населения

Расширение спектра мероприятий по популяризации деятельности органов власти, разъяснению гражданам решений и перспектив, повышая интерес к вопросам местного самоуправления и привлекая внимание общественности к актуальным социальным проблемам

Применение и дальнейшее развитие современных методик продвижения контента в социальных сетях и специализированных онлайн-платформах

Участие в региональных и общероссийских проектах, конкурсных мероприятиях, призванных повысить престиж органов власти и привлекательность округа для потенциальных партнеров и инвесторов

Достижение установленных планов и целевых показателей по уровню информированности населения

Осуществление запланированных мероприятий в рамках муниципальной программы «Информационное общество городского округа город Кулебаки» с плановым финансированием из местного бюджета

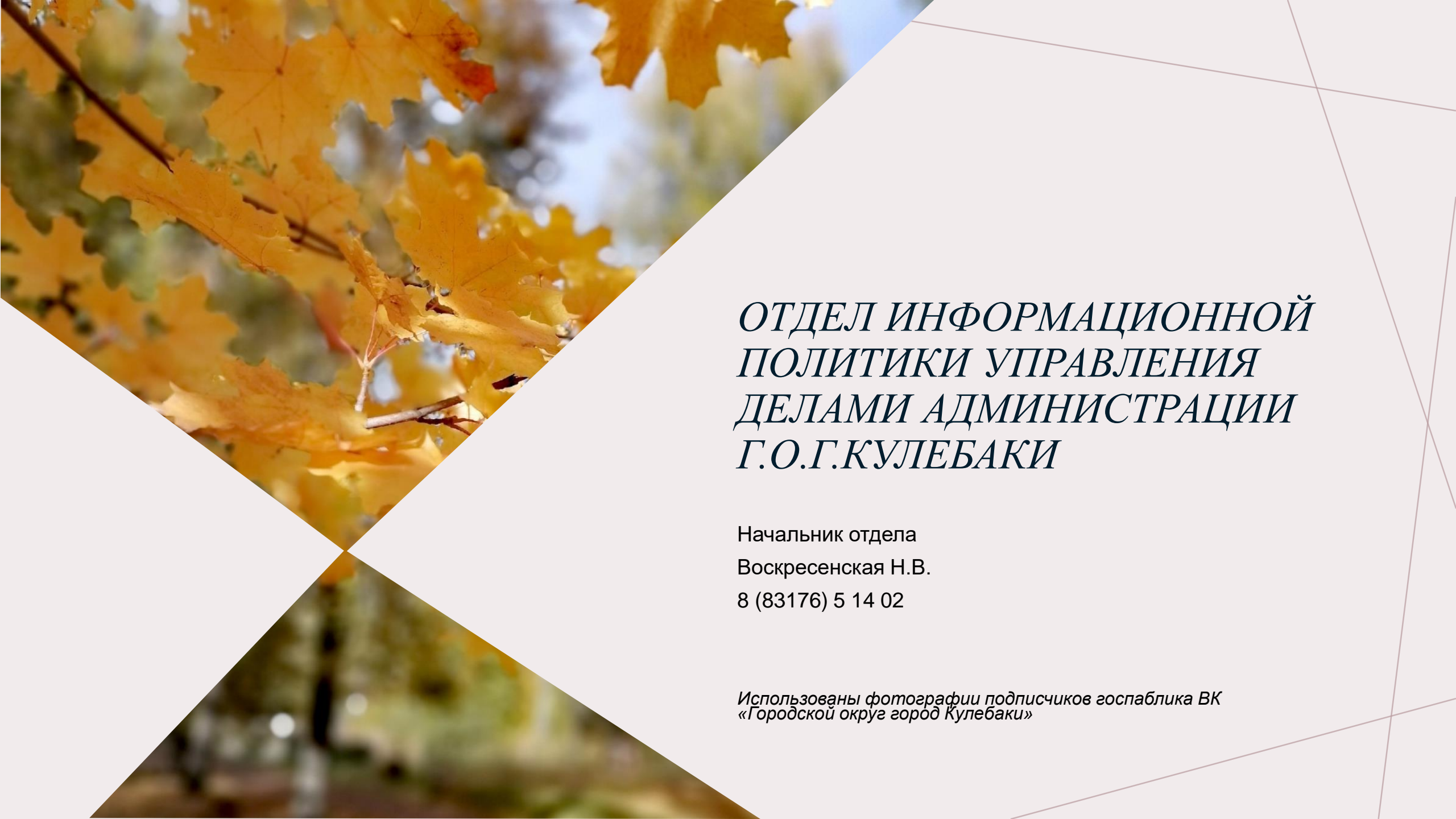
Обеспечение продуктивной деятельности подведомственных учреждений на Платформе обратной связи и социальных площадках, оказывающих общественно значимые услуги; реализация постоянного контроля и консультативной помощи

Поддержание стабильной работы автоматизированной системы обработки обращений граждан «Инцидент-менеджмент»

Обеспечение эффективного взаимодействия с Центром управления регионом (ЦУР) и Муниципальным центром управления (МЦУ)

Реализация превентивных информационных кампаний, снижающих риски возникновения конфликтных ситуаций и ускоряющих реакцию на запросы граждан





*ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЛАМИ АДМИНИСТРАЦИИ
Г.О.Г.КУЛЕБАКИ*

Начальник отдела
Воскресенская Н.В.
8 (83176) 5 14 02

*Использованы фотографии подписчиков госпаблика ВК
«Городской округ город Кулебаки»*